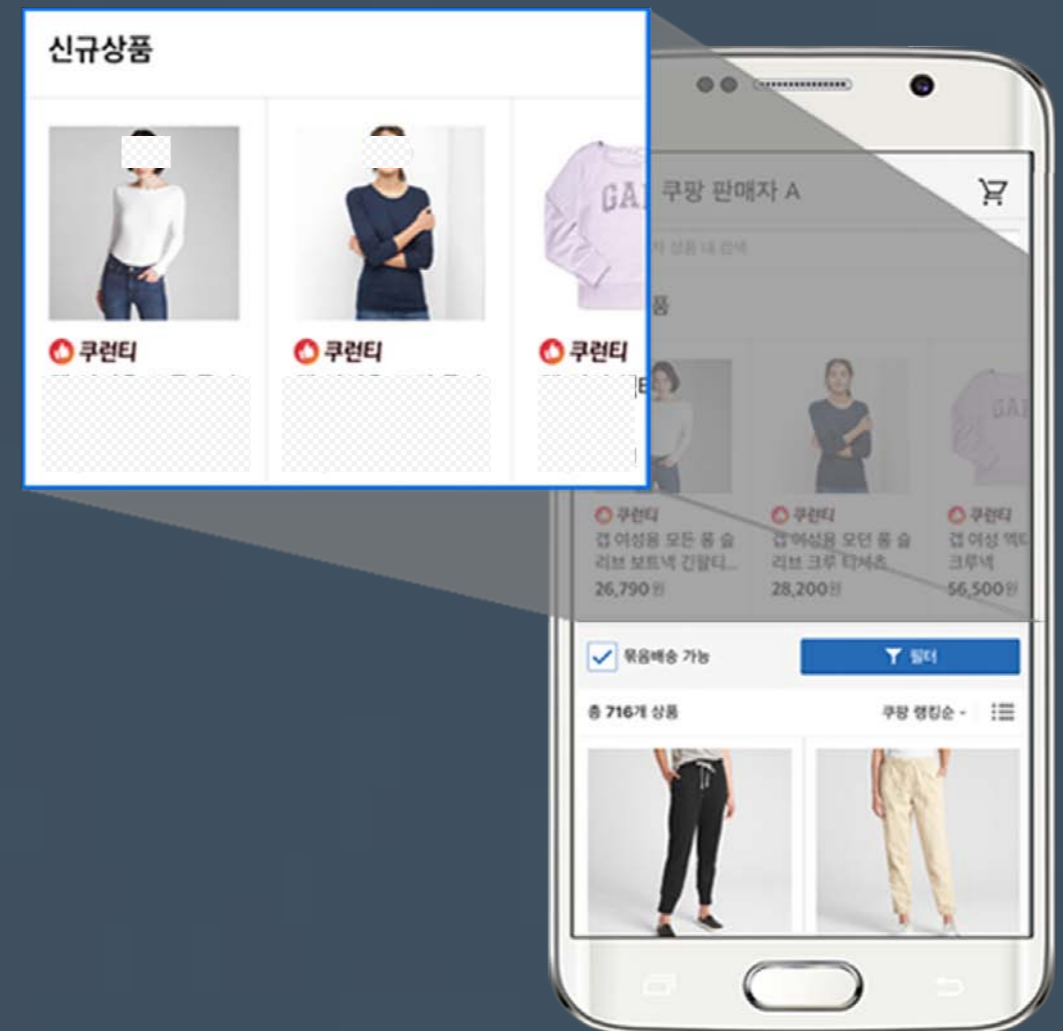


提高商品转化率，卖家自己也可以!

MyShop促销活动



目录

01. 了解MyShop促销活动

- 什么是MyShop?
- 什么是MyShop促销活动?
- MyShop有什么优势?

02. 开启MyShop促销活动

03. 管理MyShop促销活动

- 修改
- 添加
- 删除
- 统计

01. 了解MyShop促销活动

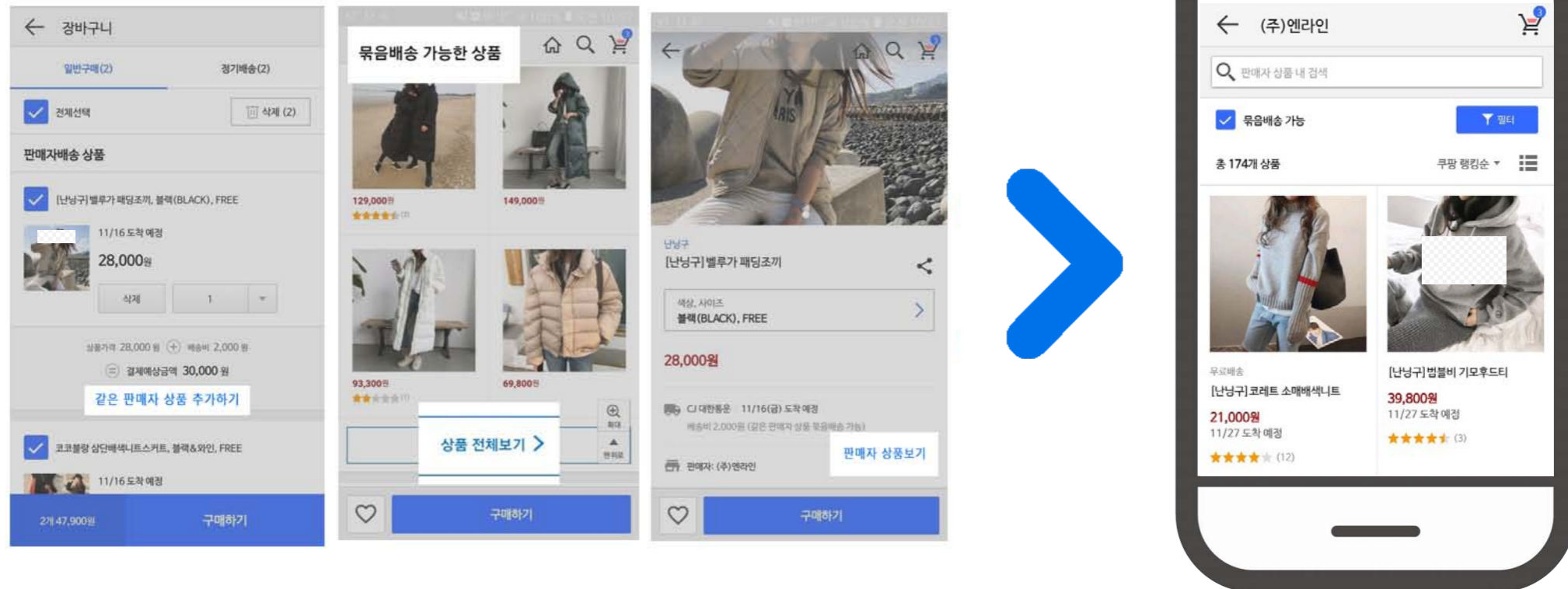
什么是MyShop?

MyShop是一个页面，卖家可以在该页面中一眼看到多种正在销售的商品。

想要进入MyShop，您可以点击商品详情页面上的[查看卖家商品]或

“可捆绑配送的商品”中的[查看所有商品]。

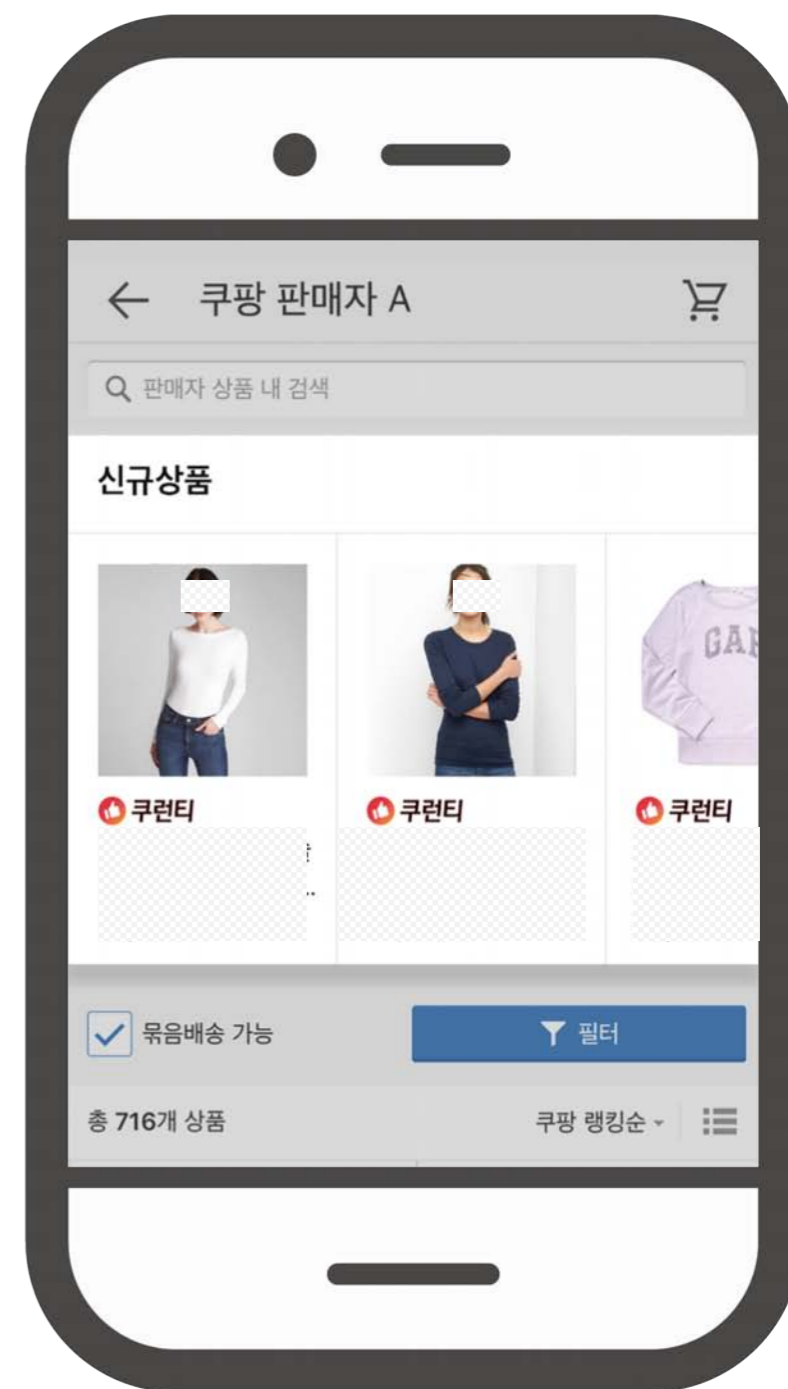
或者您可以在结账前的购物车页面上点击[添加该卖家的其它商品]，进入MyShop。



什么是MyShop促销活动？

该功能可以帮助您将想要展示的商品显示在MyShop顶部最显眼的位置。

与Coupang排名无关，最多可展示20件商品。



在测试阶段，MyShop促销仅对Coupang安卓用户开放。测试版本可能会根据公司情况而有所改变。



您可以在MyShop上自行设置促销活动,吸引顾客的**关注**,提高商品的**转化率**。

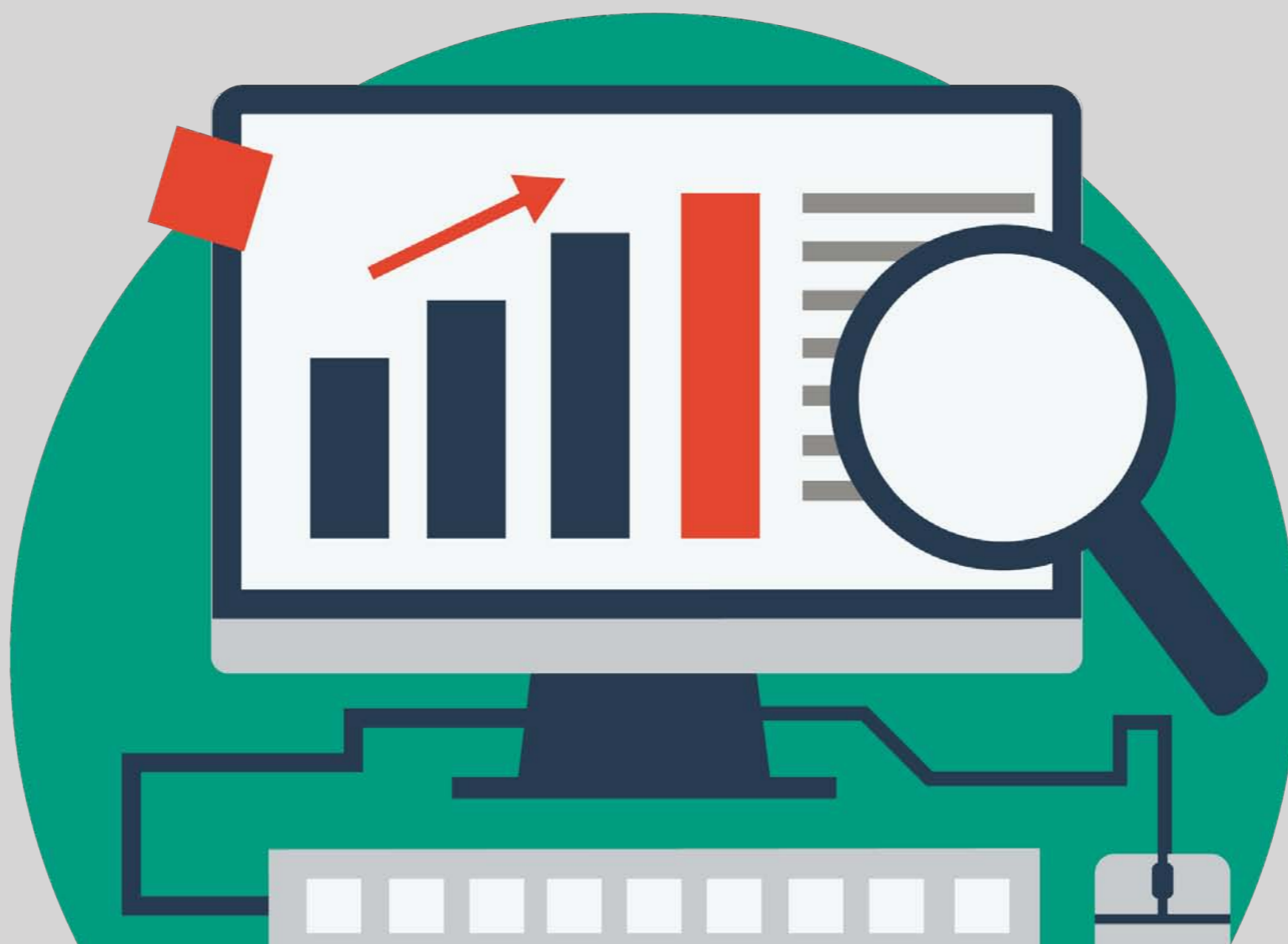
您可以完全按照自己的喜好
创建和管理MyShop促销活动的
所有内容，例如

促销类型&时间，

展示商品 & 排序。



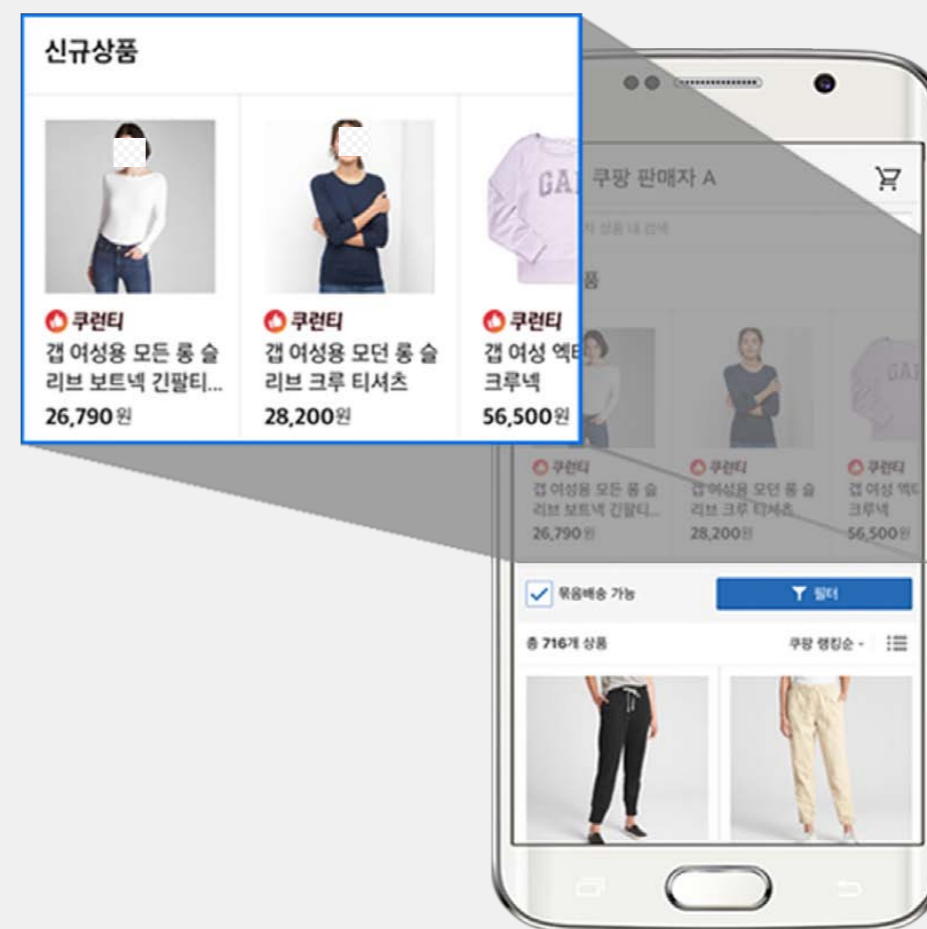
通过MyShop促销活动的统计功能，
您可以了解**因MyShop促销活动而产生的销售额。**
请有效运用统计功能提升MyShop促销的效果。



02. 开启MyShop促销活动

正式开启前，请记住以下内容！

- ❑ 一名卖家只能有一个MyShop。
- ❑ 一个MyShop只能开展一个MyShop促销活动。
- ❑ 一名卖家不可同时开展多个MyShop促销活动。
- ❑ 选择主力商品，如单品赢家，包邮商品等，有助于提升效果
- ❑ 准备充足的库存，不要让您的商品在MyShop促销期间出现OOS（缺货）的情况。



02 开启MyShop促销活动

1. 进入WING > 促销管理 > MyShop促销活动管理菜单中，选择[添加新促销活动].

The screenshot shows the Coupang WING management interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and user information. Below it is a main menu with various categories like '상품관리', '주문/배송관리', and '프로모션관리'. The '마이샵 기획전 관리' menu item is highlighted with a yellow box. Below the menu, there is a sub-header '마이샵 기획전 관리' with a '도움말보기' link. A form area contains fields for '마이샵 이름' and '마이샵 URL'. Below the form, there is a '신규 기획전 생성하기' button highlighted with a yellow box. Underneath, there are three buttons: '운영 중' (highlighted with a blue box), '임시저장', and '운영중지'. A note at the bottom states '마이샵 내 기획전은 1개만 노출 가능합니다.' and a dropdown menu shows '10개씩'. At the very bottom, there is a table header with columns: '기획전 ID', '노출상태', '기획전 타입', and '노출기간'.

마이샵 기획전 관리 [도움말보기](#)

마이샵 이름:

마이샵 URL:

신규 기획전 생성하기

① 마이샵 내 기획전은 1개만 노출 가능합니다. 10개씩 ▼

기획전 ID	노출상태	기획전 타입	노출기간
--------	------	--------	------

02 开启MyShop促销活动

2. 输入MyShop促销类型和时间，点击[添加商品]。

The screenshot shows the '마이샵 기획전 생성하기' (Create MyShop Campaign) page. The page includes a navigation bar with 'coupang wing' and various menu items like '홈', '상품관리', '주문/배송관리', etc. Below the navigation, there are tabs for '할인쿠폰 관리', '할인상품조회', '마이샵 관리', '마이샵 기획전 관리', '코디상품 관리', and '패션 기획전 관리'. The main content area is titled '마이샵 기획전 생성하기' and includes a sub-header '마이샵 최상단에 노출되는 '기획전' 운영을 통해 더 많은 상품을 고객에게 노출해보세요!'. There is a checkbox for '모바일 노출 예시보기'. The '기획전 타입' (Campaign Type) is set to '기획전 타입을 선택해주세요.' with a dropdown arrow and a link '기획전 가이드보기'. The '기획전 운영 기간' (Campaign Duration) is set from '2020-08-14 00:00' to '2020-09-13 00:00'. At the bottom, there is a '상품 추가' (Add Product) section with a blue button labeled '+ 상품추가' and a note: '상품을 검색하여 추가하면 상품이 노출됩니다. 20개까지 상품이 노출되며, 10개를 대기상품으로 추가할 수 있습니다.'

02 开启MyShop促销活动

3. 用显示商品ID和登录商品ID搜索商品。
输入逗号 (,) 或用回车分开商品，点击[搜索]按钮。

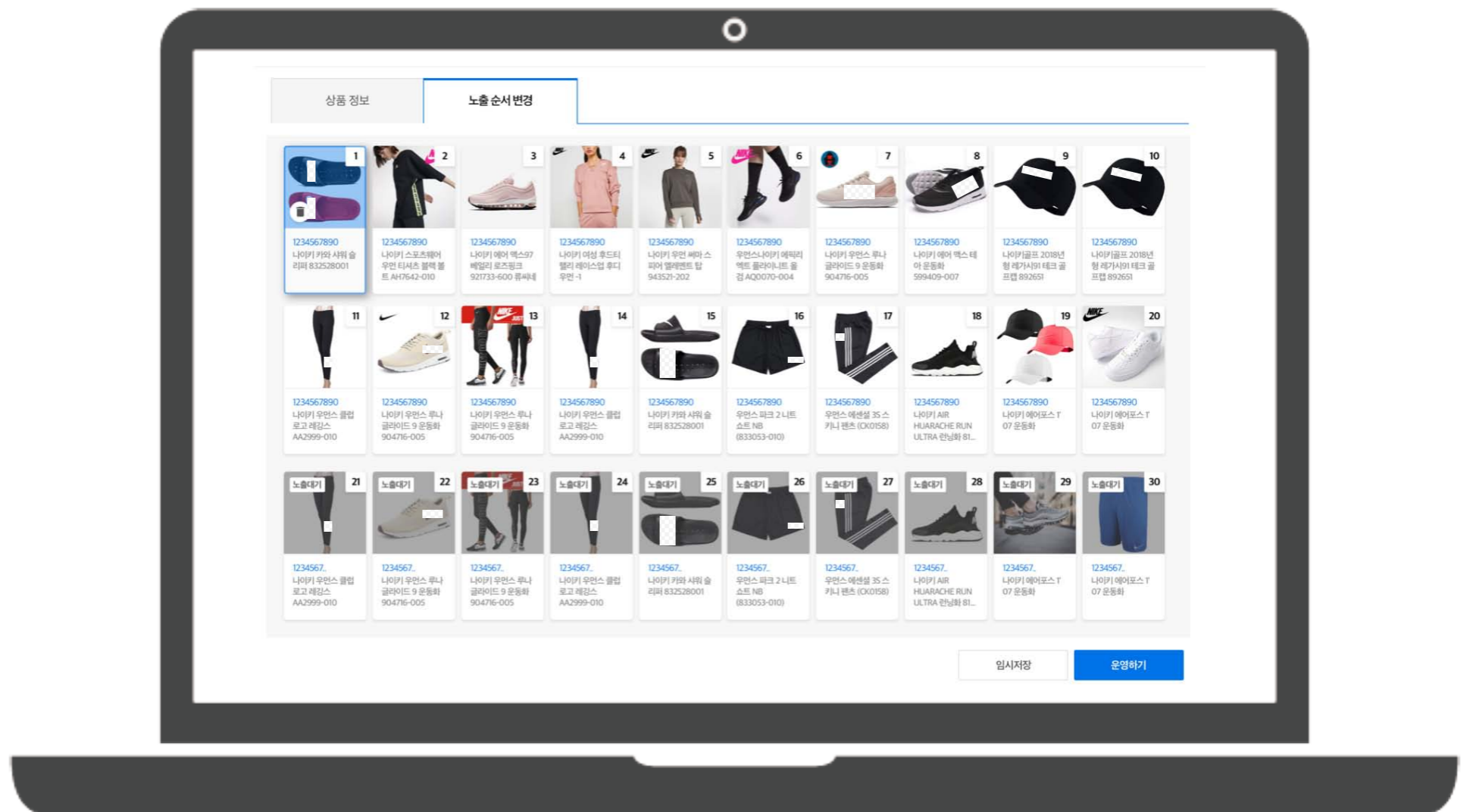
在搜索结果中，将想要添加的商品“添加”至MyShop促销中，最多可添加30个。
选择完商品后，点击右下角的 [添加商品]。

选择主力商品，如单品赢家，包邮商品等，有助于提升效果。

<input type="checkbox"/> 전체선택	등록상품ID	등록상품명/카테고리	아이템위너	판매상태	판매수량	판매가	배송방법
<input type="checkbox"/>	123456789	홍삼차 / 차	100	판매 중	100	1,200,000	무포 무선배송

02 开启MyShop促销活动

4. 进入“更改排序”页面，设置促销商品的展示顺序。
点击一个商品，**拖动**并更改它的顺序。
点击右下角的**[开始]**按钮，主题促销活动即刻开始。



选择商品时请记住以下几点!

- 非单品赢家商品可以被添加至主题促销商品列表中，但不会向顾客展示。若在MyShop促销期间变成单品赢家，会自动开始展示。
- 商品在MyShop促销期间OOS(缺货)或被停止销售，便不再展示。因此请注意管理您的商品状态。
- 在选中的商品中，前20会在MyShop促销活动中展示。
- 21~30的商品会被分类为“待展示商品。”当排位较高的商品被停止销售或缺货时，待展示商品就会按顺序依次展示出来。

02 开启MyShop促销活动

5. 进入“商品信息”页面，查看选中商品列表和展示顺序。
点击右下角的[开始]按钮，创建MyShop促销活动。

The screenshot displays the '商品信息' (Product Information) page. At the top left, there is a '+ 상품추가' (Add Product) button. Below it, there are two tabs: '상품 정보' (Product Info) and '노출 순서 변경' (Change Display Order). The main content is a table with the following columns: a selection checkbox, '시퀀스' (Sequence), '순서' (Order), '노출상품ID' (Display Product ID), '등록상품ID' (Registered Product ID), '등록상품명 / P/E/G/R' (Registered Product Name / P/E/G/R), '이벤트 유무' (Event Status), '판매상태' (Sales Status), '판매수량' (Sales Quantity), '판매가' (Sales Price), '유한성' (Finiteness), and '배송방법' (Shipping Method). The table contains 10 rows of product data. At the bottom right, there are two buttons: '입사/리장' (Input/Reset) and '문명하기' (Start/Apply), with the latter being circled in red.

<input type="checkbox"/>	시퀀스	순서	노출상품ID	등록상품ID	등록상품명 / P/E/G/R	이벤트 유무	판매상태	판매수량	판매가	유한성	배송방법
<input type="checkbox"/>	1	1	390466896	0234907890		✓	판매 중	10	5,900	×	무조건배송
<input type="checkbox"/>	2	2	390466236	0234907890		✓	판매 중	10	208,000	×	무조건배송
<input type="checkbox"/>	3	3	302966696	0234907890		✓	판매 중	10	5,900	✓	무조건배송
<input type="checkbox"/>	4	4	301796233	0234907890	단체	✓	판매 중	10	10,900	×	무조건배송
<input type="checkbox"/>	5	5	301796233	0234907890		✓	판매 중	10	99,000	✓	무조건배송
<input type="checkbox"/>	6	6	302966696	0234907890		✓	판매 중	10	5,900	✓	무조건배송
<input type="checkbox"/>	7	7	390466896	0234907890		✓	판매 중	10	5,900	×	무조건배송
<input type="checkbox"/>	8	8	301796233	0234907890	단체	✓	판매 중	10	10,900	×	무조건배송
<input type="checkbox"/>	9	9	301796233	0234907890		✓	판매 중	10	99,000	×	무조건
<input type="checkbox"/>	10	10	390466236	0234907890		✓	판매 중	10	208,000	×	무

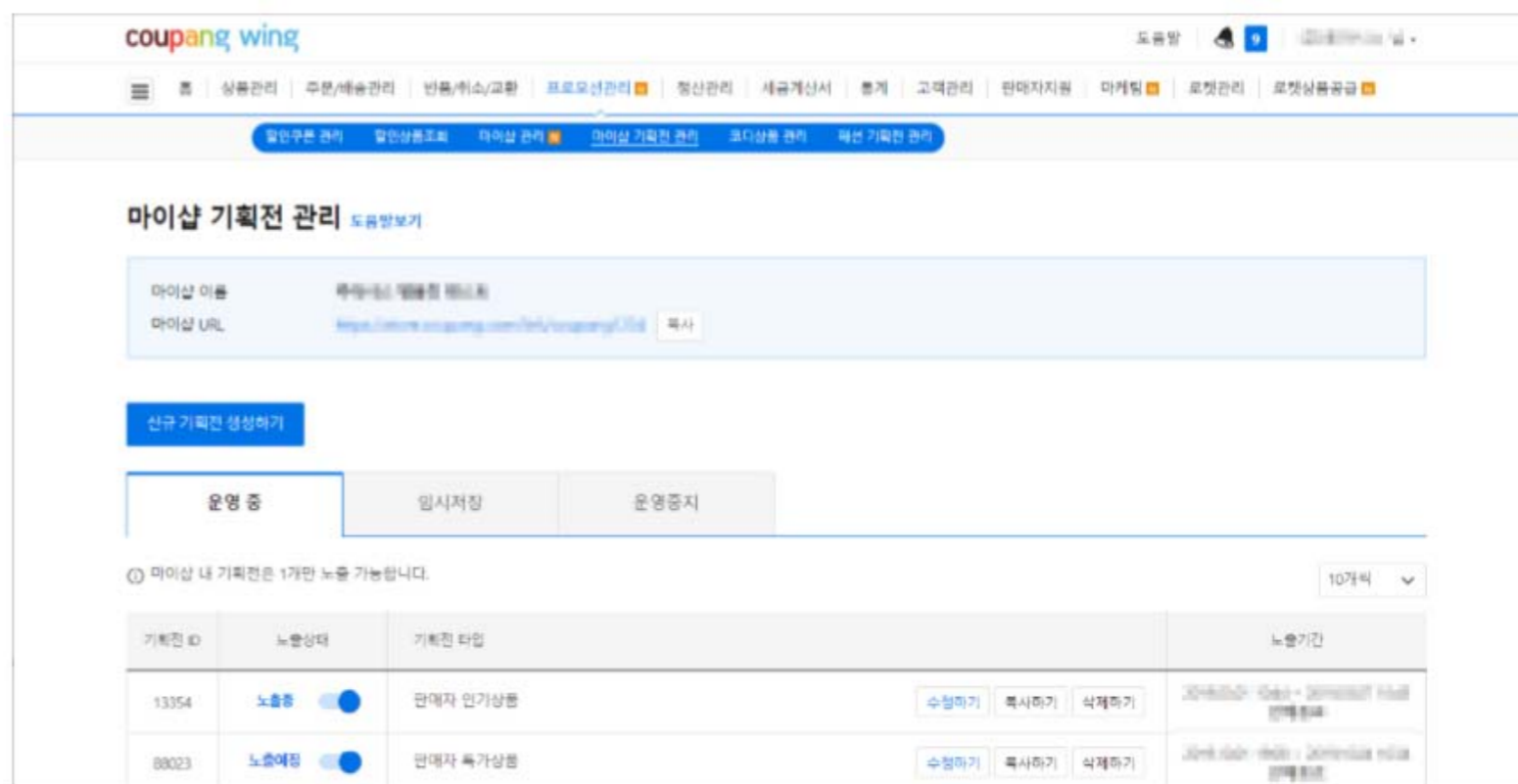
03. 管理MyShop促销活动

管理页面

进入WING > 促销管理 > MyShop管理

修改正在进行的MyShop促销活动或新建一个MyShop促销活动。

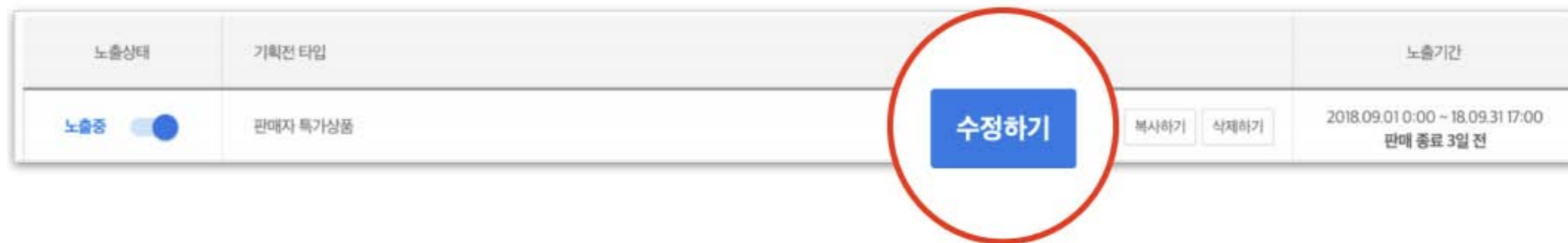
- “展示中”的促销活动指进行中的MyShop促销。
- “待展示”的促销活动指会根据所设定的时间自动开启的促销。
- 若将每个促销活动前的展示状态按钮切换到左边，该促销活动会立即停止，展示状态也会更改为“不展示”。



修改

您可以修改MyShop的促销类型，展示时间，产品构成和排序。

1. 选择一个MyShop促销活动，点击 [修改]，进入促销活动管理页面。



修改

2. 修改完成后，点击右下角的[修改]按钮。

기획전 상품구성 전체 5개 | **노출불가** 1개 | 노출 4개 | 대가 0개

[+ 상품추가](#)

상품 정보 노출 순서 변경

상품식별

<input type="checkbox"/>	삭제	순서	노출상품ID	등록상품ID	등록상품명 / 카테고리	기여판매수량 ⑦	아이템위니 ⑦	판매상태 ⑦	잔여수량 ⑦	판매가 ⑦	배송방법 ⑦
<input type="checkbox"/>		1	1198500938	10432657707	노출불가 테스트 상품 등록_Kay_Python 파션의류잡화>여성파션>여성의류>원피스>플링피스(종아리아래)	0	✕ ①	판매중	1	90,000.00	유료 반품가능
<input type="checkbox"/>		2	1606226371	10715497613	테스트 (OK)캠핑/등산/낚시>낚시용품>루어/클라이 낚시>루어기타잡비	0	✓	판매중	1	10,000.00	무료 반품불가
<input type="checkbox"/>		3	1623722005	10729322790	테스트2 파션의류잡화>여성파션>여성의류>가디건>기본(허리잡이)가디건	0	✓	판매중	1	100	무료 반품불가
<input type="checkbox"/>		4	303528133	10000690272	테스트 상품 등록_Kay_Python 파션의류잡화>여성파션>여성의류>원피스>플링피스(종아리아래)	0	✓	판매중	1	10,000	유료 반품가능
<input type="checkbox"/>		5	334490707	10284450830	디스플레이 타입변경 테스트 파션의류잡화>여성파션>여성의류>블라우스	0	✓	판매중	1	5,000.00	유료 반품불가

[top](#)

[수정하기](#)

修改商品时，请记住以下几点！

- 即使是进行中的MyShop促销活动，也可以修改促销类型。
- 进行中的促销活动的开始时间不可以修改。
- 对于不可展示的商品，所上传的商品名前会有 **[不可展示]** 的标记。

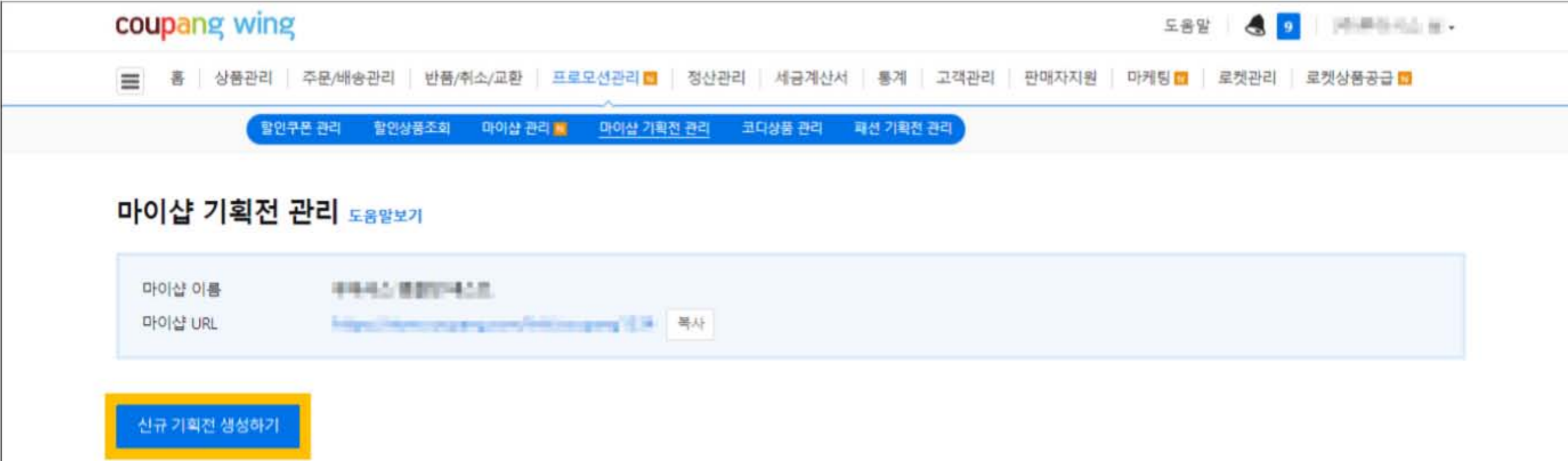
遇到下列情况时，商品不可被展示：

- 1) 该商品被停止销售
- 2) 该商品缺货了(OOS)
- 3) 该商品不是单品赢家

添加

您可以提前准备最多20个促销活动。
但不可以同时开展多个促销活动。

您可以点击[添加新促销活动]重新新建，或者复制和修改一个已创建的促销活动。



The screenshot shows the admin interface for managing MyShop campaigns. At the top, the 'coupang wing' logo is on the left, and navigation links like '도움말', '9', and '관리자 로그인' are on the right. Below the logo is a horizontal menu with items: '홈', '상품관리', '주문/배송관리', '반품/취소/교환', '프로모션관리', '정산관리', '세금계산서', '통계', '고객관리', '판매자지원', '마케팅', '로켓관리', and '로켓상품공급'. A secondary menu below it includes '할인쿠폰 관리', '할인상품조회', '마이샵 관리', '마이샵 기획전 관리', '코드상품 관리', and '패션 기획전 관리'. The main content area is titled '마이샵 기획전 관리' with a '도움말보기' link. It contains a form with two fields: '마이샵 이름' with the value '쿠팡이츠/헬로마켓' and '마이샵 URL' with a long URL and a '복사' button. A yellow-bordered button labeled '신규 기획전 생성하기' is located at the bottom left.

删除

选择您想要删除的促销活动，点击[删除]按钮。
请注意，已删除的主题促销活动不可恢复。

기획전 ID	노출상태	기획전 타입	노출기간
150256	비노출 <input type="checkbox"/>	판매자 특가상품	2020.04.20 0:00 ~ 2020.05.18 0:00

统计

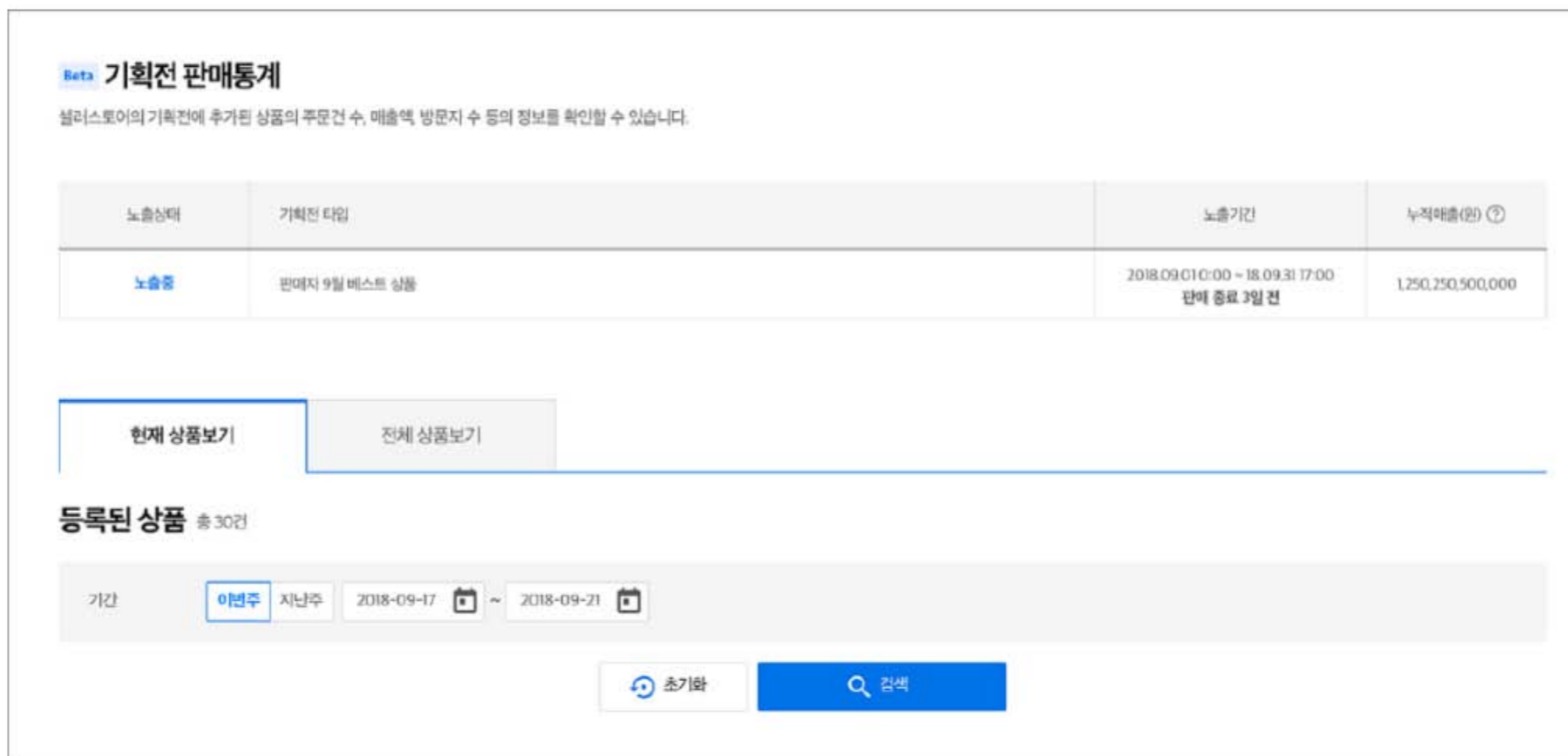
您可以通过统计功能查看促销商品的销售状况。

1. 选择您想要查看的主题促销活动，点击 [查看统计数据] 进入的销售统计页面。

노출상태	기획전 타입	노출기간
노출중 <input checked="" type="checkbox"/>	판매자 특가상품	2018.09.01 0:00 ~ 18.09.31 17:00 판매 종료 3일 전

统计

2. 在促销活动的销售统计页面，设置想要查看的时间段并点击[搜索]按钮。
时间段最高可设置为30天。
- “查看现有商品” 页面上只显示搜索时间段内参与促销活动的商品。
 - “查看所有商品” 页面上显示所有曾经参与过促销活动的商品。



Beta 기획전 판매통계
셀러스토어의 기획전에 추가된 상품의 주문건수, 매출액, 방문자 수 등의 정보를 확인할 수 있습니다.

노출상태	기획전 타입	노출기간	누적매출(원) ①
노출중	판매지 9월 베스트 상품	2018.09.01 00:00 ~ 18.09.31 17:00 판매 종료 3일 전	1,250,250,500,000

현재 상품보기 | 전체 상품보기

등록된 상품 총 30건

기간: 이번주 | 지난주 | 2018-09-17 ~ 2018-09-21

초기화 | 검색

统计

3. 查看设定时间段内的销售统计数据。

총 기여 매출 ② 0원									
순서	노출상품ID	등록상품ID	등록상품명 / 카테고리	기여매출 ②	기여판매수량 ②	상품클릭수 (PV) ②	상품방문자수 (UV) ②	추가날짜 ②	
1	142375237	415241536	 Test_SDK_Product-69900-9720f5d7-4aa1-4fd4-bf12-ae570966799a 패션의류잡화>유니섹스/남녀공용 패션>공용 잡화>선글라스>남녀공용패션선...	0	0	0	0	18.11.12	

- 销售贡献：顾客在促销活动中看到商品后，7天内购买产生的销售。
例：11月7日的累计销售额=促销活动开始日期~11月6日的销售贡献的总和
- 总销售贡献：在特定时间段内，促销活动产生的销售贡献的总和。
- 单位销售贡献：顾客在促销活动中看到商品后，7天内购买的数量。
- 商品点击数：顾客通过促销活动点击商品的次数。
- 商品浏览数：通过促销活动进入商品详情页面的顾客数量。
- 添加日期：该商品首次添加到促销活动中的日期。

即刻开启
您的MyShop促销活动.

[进入MyShop促销活动](#)

